

ตราสัญลักษณ์



OTPC

กรมควบคุมโรค
Department of Disease Control

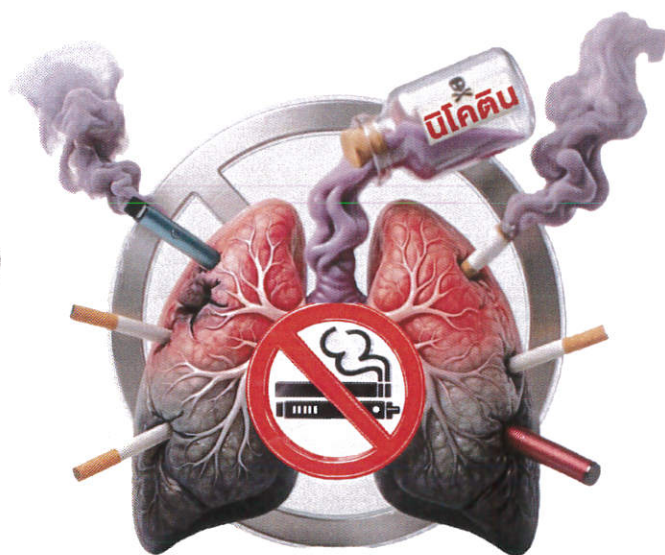
กองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ

ตราสัญลักษณ์

ประเด็นการสื่อสารวันงดสูบบุหรี่โลก 2569

หยุดยั้งเยาวชนจากยาเสพติด

#นิโคติน เสพติด จน ตาย



**นิโคติน เสพติด
จน ตาย**

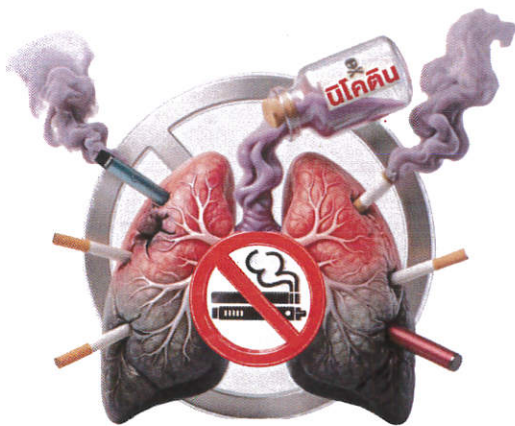
ตราสัญลักษณ์



OTPC

กรมควบคุมโรค
Department of Disease Control

กองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ



**นิโคติน เสพติด
จน ตาย**

ตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี 2569 ออกแบบเพื่อต้องการสื่อสารอย่างตรงไปตรงมาถึงอันตรายของบุหรี่ บุหรี่ไฟฟ้า และสินค้าเสพติดนิโคตินทุกรูปแบบ โดยสามารถเรียกชื่อตราสัญลักษณ์นี้ได้หลายชื่อตามจุดประสงค์หลักของการสื่อสารนั้นๆไม่ว่าจะเป็น

"พิษนิโคติน ทำลายปอด"

"นิโคติน เสพติด จน ตาย"

"หยุดวงจรทำลายชีวิต หยุดยั้งเสพติดนิโคติน"

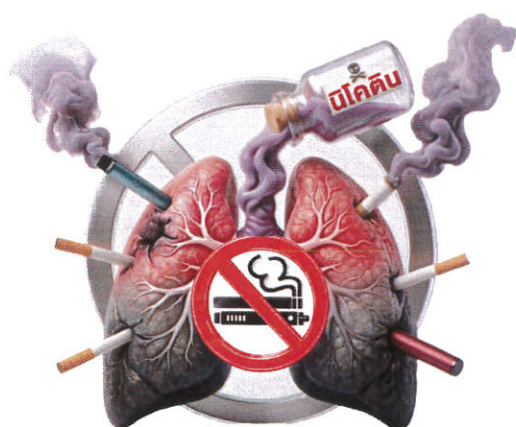
"หยุดยั้งเยาวชนจากยาเสพติด นิโคติน เสพติด จน ตาย"

ความหมายขององค์ประกอบ ตราสัญลักษณ์



OTPC

กองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ



**นิโคติน เสพติด
จน ตาย**

ปอดที่ถูกกักร้อนทำลาย ปอดที่ดูมีสีชมพูซึ่งแสดงถึงการมีสุขภาพปอดที่ดี แต่กำลังถูกเปลี่ยนให้เป็นสีดำคล้ำและหยาบ แสบ ส่อถึงผลกระทบจากการสูบบุหรี่ บุหรี่ไฟฟ้าที่ค่อยๆ ทำลายเนื้อเยื่อปอด จนไม่สามารถทำงานได้ตามปกติ

ขบวนการนิโคตินพร้อมสัญญาณทั่วกระโหลก สื่อว่า "นิโคติน" ไม่ใช่แค่สารให้ความบันเทิงอย่างที่หลายคนเข้าใจ แต่เป็น "ยาพิษ" ที่เข้าสู่ร่างกายแล้วทำอันตรายโดยตรงกับอวัยวะต่างๆ ทั้งทางตรงทางอ้อม โดยใช้การสื่อสารเทียบเคียงผ่านการเทยาพิษอย่างนิโคตินลงบนนิ้วปอด

บุหรี่ยมวนและบุหรี่ไฟฟ้า การนำทั้งสองอย่างมาเทียบลงบนปอด สื่อว่าไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ยาสูบหรือบุหรี่รูปแบบไหน ไม่ว่าจะมิกซ์หรือเป็นเพียงละอองไอน้ำ ต่างก็สร้างความเสียหายให้ร่างกายเหมือนกัน

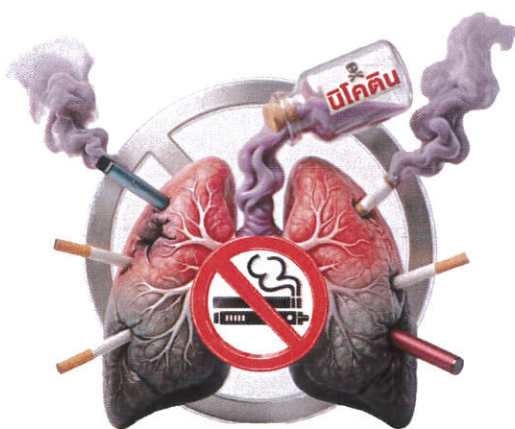
เครื่องหมายห้ามสูบบุหรี่และบุหรี่ไฟฟ้า สัญลักษณ์วงกลมสีแดงขีดทับรูปบุหรี่และบุหรี่ไฟฟ้า เป็นการประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านและรณรงค์ให้เลิกใช้บุหรี่ บุหรี่ไฟฟ้า และสารนิโคติน ตลอดจนผลิตภัณฑ์ยาสูบรูปแบบใหม่ทุกประเภท

แนวคิดการออกแบบ



OTPC

กองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ



**นิโคติน เสพติด
จน ตาย**

แนวคิดในการออกแบบ เน้นการส่งผ่านอารมณ์ความรู้สึกของตัวภาพ และการใช้สีเพื่อสื่อความหมายเป็นหลัก **ความน่ากลัว** ใช้ภาพปอดที่เนื้อเยื่อถูกทำลาย และควันสีหม่นหมองเพื่อกระตุ้นให้เกิดความตระหนักถึงอันตราย (Shock Tactics) ทำให้ผู้ดูรู้สึกถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับตนเอง

ความชัดเจนของข้อความ :

"นิโคติน" (สีน้ำเงิน): เน้นตัวสารเสพติดหลักที่เป็นต้นเหตุของอันตราย

"เสพติด" (สีแดง): ใช้สีแดงเพื่อเตือนถึงอันตรายและการควบคุมไม่ได้

"จน ตาย" (สีดำ): ใช้สีดำสื่อถึงจุดจบที่เลวร้ายที่สุด คือความตาย ทั้ง "ความจน" ที่เหมือนตายทั้งเป็น

และ "ความตาย" ที่เป็นการพลัดพรากไปจากคนที่รักและครอบครัว

การรวมศูนย์ (Central Focus) องค์ประกอบทุกอย่างพุ่งเป้าไปที่ "ปอด" ซึ่งเป็นอวัยวะหลักที่ได้รับผลกระทบ ทำให้สื่อสารได้รวดเร็วแม้ดูเพียงชั่วขณะ

สรุปแนวคิดหลักของตราสัญลักษณ์ (LOGO)

"การเปิดเผยความจริงที่เจ็บปวด ของสารนิโคติน"

เพื่อหยุดยั้งความเชื่อผิดๆ ว่าบุหรี่ไฟฟ้า หรือนิโคตินไม่มีอันตราย โดยใช้ภาพลักษณ์ทางกายภาพที่ดูรุนแรง เพื่อสร้างความจดจำถึงโทษพิษภัยและอันตรายของบุหรี่ บุหรี่ไฟฟ้า และสารนิโคตินที่อยู่ในผลิตภัณฑ์ยาสูบทุกรูปแบบ